

TERMOS E CONDIÇÕES

Campanha "O Tintim te Leva para o Subido ao Vivo 2026"

1. VIGÊNCIA DA CAMPANHA

A campanha é válida a partir de **01/07/2026** até o encerramento dos ingressos disponibilizados pelo Tintim ou até o término da campanha, o que ocorrer primeiro.

2. CRITÉRIOS PARA ELEGIBILIDADE

Para ser elegível e garantir o ingresso, o cliente deve atender a **um dos seguintes critérios**:

Plano Mensal:

- Ativar **20 (vinte) novas contas** (clientes) no Tintim durante a vigência da campanha
- Manter as contas ativas até o recebimento do ingresso

Plano Trimestral:

- Ativar **10 (dez) novas contas** (clientes) no Tintim durante a vigência da campanha
- Manter as contas ativas pelo período contratado (3 meses)

Observação: O especialista do Tintim recomendará o plano mais adequado conforme a operação do cliente.

A promoção é válida pra novas adesões realizadas dentro do período promocional. Cancelar e recontratar uma assinatura já existente não dá direito à participação.

Para se qualificar, o titular não pode ter mantido assinatura ativa do Tintim nos 3 meses anteriores à nova contratação. Quem cancelar e reassinar dentro desse período de carência não é elegível.

O Tintim valida o histórico de cada conta e desconsidera participações que caracterizem tentativa de burlar as regras da promoção.

3. TIPO E CONDIÇÃO DO INGRESSO

- O benefício consiste em **1 (um) ingresso da categoria Start** para o Subido ao Vivo 2026, concedido aos clientes que atenderem aos critérios comerciais acima.
- O ingresso é **pessoal e individual**, nominado ao cliente elegível.
- O ingresso **não pode ser transferido, revendido, doado ou convertido** em dinheiro, crédito ou outro benefício.

4. NATUREZA DA AÇÃO

Não se trata de sorteio, concurso ou ação promocional baseada em sorte.

O ingresso é **garantido** aos clientes que cumprirem os critérios de elegibilidade durante o período da campanha.

5. RESPONSABILIDADES DO TINTIM

O Tintim é responsável **apenas pelo fornecimento do ingresso Start** para o evento.

6. RESPONSABILIDADES DO CLIENTE

O cliente é responsável por:

- ✓ Transporte e traslado (ida e volta)
- ✓ Hospedagem (pernoite nos dias do evento)
- ✓ Alimentação e bebidas
- ✓ Estacionamento
- ✓ Demais custos relacionados à participação no evento

O Tintim não cobre nenhuma das despesas acima.

7. PROCESSAMENTO DO INGRESSO

- O ingresso será disponibilizado após o cliente cumprir os critérios de elegibilidade
- O envio ocorrerá via e-mail cadastrado no sistema Tintim
- O cliente deverá validar o recebimento em até 48 horas

8. TÉRMINO ANTECIPADO DA CAMPANHA

A campanha poderá ser encerrada antecipadamente em caso de:

- Esgotamento dos ingressos disponibilizados
- Necessidade operacional do Tintim
- Alterações no cronograma do evento Subido ao Vivo 2026

Observação: Os benefícios já confirmados aos clientes elegíveis permanecerão válidos.

9. ALTERAÇÕES E RESCISÃO

O Tintim reserva-se o direito de:

- Alterar os critérios da campanha com aviso prévio
- Encerrar a campanha por motivos operacionais
- Modificar a data ou local do evento (caso decidido pelos organizadores)

Qualquer alteração será comunicada com antecedência aos clientes elegíveis.

10. VALIDADE DO INGRESSO

O ingresso é válido **apenas para os dias 21 a 23 de agosto de 2026** no local indicado pelo evento Subido ao Vivo.

Não haverá reembolso ou compensação caso o cliente não compareça.

11. DISPOSIÇÕES GERAIS

- Esta campanha é válida apenas para novas contratações ou ampliações de plano realizadas durante sua vigência
 - O Tintim pode solicitar comprovação de ativação das contas para validação
 - Todos os dados compartilhados serão tratados conforme a Política de Privacidade do Tintim
 - A campanha está sujeita às leis aplicáveis no Brasil
-

12. CONTATO E DÚVIDAS

Para dúvidas sobre os termos desta campanha, entre em contato com:

 **Email:** contato@tintim.app

Ao participar da campanha, o cliente declara ter lido, entendido e concordado com todos os termos e condições acima.